



NU OP VROUW.NL
Seks na de overgang

Amsterdam Fashion Week: couture voor iedereen



Tableau vivant bij
Tess van Zalinge.
FOTO AFW

Duurzame mode is **hot**

door Kim Querfurth

Grootser dan ooit was dit jaar de Amsterdam Fashion Week (AFW), die maar liefst een hele werkweek duurde in plaats van de gebruikelijke twee dagen. Rode draad was duurzame mode, want dat zit de jonge ontwerpers immers in het bloed.

Creative Director Danie Bles van AFW vindt eens per jaar een modeweek voldoende. „Wie heeft ooit bedacht dat dit twee keer per jaar moet? Grote merken als Chanel, Prada, Hermès en Versace doen dat misschien vanwege de marketing, maar de nieuwe generatie heeft de mogelijkheid om het anders te doen. Dat mogen we best claimen in ons land!”

Danie Bles is ook erg trots op de integratie tussen mode, kunst en architectuur die deze editie goed naar voren komt. „Eenheidsworst wil niemand meer, we zijn het zat dat mensen steeds meer op elkaar gaan lijken.. Waarom zou je veel geld betalen voor iets waar 6 miljoen anderen ook in lopen?”

Ze noemt de Fashion HUB haar grote trots: een concept store met vijftig merken waar mode, muziek, kunst en beauty samenkomen en die toegankelijk is voor het grote publiek.

Water

Het modemerk Martan, gespecialiseerd in circulaire mode, opende de AFW met de collectie 'Tempest Tide' in het Conscious Hotel. Onder leiding van Diek Pothoven, Douwe de Boer en Eugénie Mulier richt het merk zich op het transformeren van luxe hotellinnen tot hoogwaardige prêt-à-porter stukken, waarmee ze laten zien dat hyper-duurzame mode heel bijzonder is. De link met water is duidelijk in deze kleurrijke collectie met gebogen lijnen die doen denken aan schepen, touwen rond het lichaam en patronen van weerkaarten.

De zussen Liesbeth en Violet van het modelabel Pom Amsterdam sloegen de handen ineen met couturier Claes Iversen, één van de hofleveranciers van koningin Máxima. Het gevolg is een vrolijke ready-to-wear



collectie die verkrijgbaar is onder de noemer 'The only way is up'. We zien een koffiebruin broekpak en een knalroze/grijs exemplaar, maar ook disco-invloeden, flamboyante blouses, XXL-size shawls en ruches-mouwen. Claes Iversen: „Mijn couturecollectie is heel exclusief en nu kan ik mijn ontwerpen ook voor het grote publiek bereikbaar maken!”

IT bag

Tess van Zalinge onthulde haar nieuwste collectie eerder al op de modeweek in Kopenhagen. Onder de noemer 'Momentum' ontmoeten kunst en mode elkaar in een *tableau vivant* tijdens de show. Dit jaar is er voor de eerste keer zelfs ook een mannencollectie en een niet te missen heuse IT bag: een glas-geblazen tas van Sommer Dutch Glass Art waar je best iets kleins in kunt stoppen.

Denham The Jeanmaker x The Collectives was een feestje van herkenning met veel liefde voor denim en tijdloze stukken. De samenwerking met The Collectives, bekend om de pre-owned schatten, was uniek met zelfs een eigen soundtrack

De luierbroek van 1/Off.

FOTO BURAK GORALER VOOR AFW

door Joost van Bellen en Sander Stenger en de introductie van een eenmalig eigen parfum. Er kwamen ook vintage items uit het Denham archief tevoorschijn die na afloop van de show verkocht werden.

Koffiecapsules

Het label 1/Off showde op de ruige locatie Space in Amsterdam-Noord met de 'Eternal' collectie. Vintage kleding werd veranderd in geüpcyclede designs met emotionele waarde. De samenwerking met Nespresso resulteert in de verwerking van gesmolten aluminium koffiecapsules ter decoratie. Verder opvallend zijn de riemtops en de bloedrode broeken, het herenpak met kanten details en de ultrakorte luierbroek – die je wel moet durven te dragen...



POM x Claes Iversen

FOTO: WENDELIA DAAN VOOR AFW



Hotellinnen als basis bij Martan.

FOTO EVAN KARSEN VOOR AFW



Vintage jeans van Denham

De luierbroek moet je wel dúrven te dragen

COLUMN

PSYCHIATER

**ESTHER
VAN FENEMA**



Familievete

Toen ik laatst het plaatselijke Blokkerfiliaal binnenliep op zoek naar een vloermop, kon ik me haast niet voorstellen dat achter deze brave en saaie winkel zo'n heftig familieconflict speelt.

Ruzie binnen de familie: heftige emoties die plots kunnen opvlammen. De aanleiding is meestal een overlijden en de bijbehorende erfenis.

Bij de familie Blokker ligt moeder Els met haar twee geadopteerde zoons in de clinch over de besteding van het familiegeld na het overlijden van vader Jaap. 'Wordt het een bordeel of een museum?', citeert de pers verlekkerd. Bij de familie Des Bouvrie ging het ook mis in de strijd om de erfenis van Jan. Zijn twee oudste kinderen wilden zelfs beslag leggen op de villa van hun stiefmoeder, weduwe Monique.

Bij de familie Van der Valk was er een machtsstrijd over fraude met hotelkamers voor asielzoekers, die uiteindelijk zelfs leidde tot een suicide.

De directe aanleiding is meestal niet de échte oorzaak van het conflict. Vaak is er al langer sprake van ongezonde patronen, zoals niet uitgesproken verwijten of frustraties, die pas zichtbaar worden als er concreet iets gebeurt. Vergelijk het met de Titanic die tegen een ijsschots aanvoer die onzichtbaar onder het wateroppervlak lag.

Een schilderij werd de inzet van een heftig conflict

In mijn Joodse familie spelen ook dit soort patronen. De Holocaust had een dramatische impact, maar daar werd niet of nauwelijks over gesproken. Toen er een erfenis moest worden verdeeld, ontstonden er 'opeens' problemen. Een dierbaar schilderij werd de inzet van een heftig conflict. Ging het nou echt over dat schilderij of over niet verwerkte rouw en het gevoel dat je verdriet nooit echt hebt kunnen delen?

Ik ben groot fan van het EO-programma *Het familiédiner*. Bert van Leeuwen die zich tot het uiterste inspant om vastgelopen families weer vlot te trekken. Bijna altijd volgens hetzelfde stramien. In de eerste gesprekken praten de betrokkenen vooral boos, hard en rancuneus over 'de andere kant'. Een verkeerde opmerking, niet op tijd terugbellen, iets zeggen wat ongepast was of iemand niet uitnodigen. Onnozele aanleidingen die kunnen uitgroeien tot familievetes waar bekende maffiafamilies nog een punt aan kunnen zuigen.

Vervolgens gaat Bert praten, masseren en onderhandelen, waardoor iedereen zich in elk geval gehoord en gezien voelt; de universele voorwaarden voor contact. Bijna alle afleveringen eindigen met het arriveren van de witte limousine, waar de 'verloren schapen' uitstapen. Tranen die vloeien, omhelzingen. Het is opvallend dat bijna niemand de aanleiding van het conflict nog relevant vindt.

Mijn advies aan de familie Blokker: duik met elkaar onder water en probeer te onderzoeken welke lastige patronen er nou écht spelen. Als je dat met elkaar oplost, kan je misschien in een bordeel én een museum investeren.

WWW.ESTHERVANFENEMA.NL